

„Největší vánoční hit“

Na webových stránkách www.hitradio.cz, www.hitradiocity.cz, www.hitradiocitybrno.cz, www.hitradiocontact.cz, www.hitradiocernahora.cz, www.hitradiofaktor.cz, www.hitradiofmplus.cz, www.hitradionorthmusic.cz, www.hitradioorion.cz, www.hitradiovysocina.cz, www.hitradiozlin.cz a v éteru rozhlasových regionálních a lokálních stanic Hitrádio a pořadu Snídaně Šampionů, který se vysílá ve všední den v pásmu od 6:00 do 9:00 (tedy na lokálních a regionálních rádiích Hitrádio City 93,7 FM, Hitrádio City Brno, Hitrádio Contact, Hitrádio Černá hora, Hitrádio Faktor, Hitrádio FM Plus, Hitrádio North Music, Hitrádio Orion, Hitrádia Vysočina a Hitrádio Zlín) bude v termínu od 8. 12. 2025 do 23. 12. 2025 realizováno celkem 6 denních soutěžních kol a 1 finálové soutěžní kolo o vybranou výhru Pořadatele soutěže, kterým je MEDIA MARKETING SERVICES a.s. se sídlem Praha 2, Bělehradská 299/132, PSČ 120 00, IČO: 276 04 942, DIČ: CZ27604942, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. B 11148.

O co hrajeme na webových stránkách Hitrádií a v éteru lokálních a regionálních Hitrádií:

Denní výhra 12. – 19. 12. 2025 voucher v hodnotě 4 500 Kč na nákup od Be Lenka.

Finálová výhra 23. 12. 2025 hotovost 100 000 Kč.

Systém hry:

1. Doba konání soutěže (nominace):

V termínu od **8. 12. 2025 do 10. 12. 2025** je soutěžící povinen vyplnit přihlašovací formulář na některé z následujících webových stránek:

www.hitradio.cz, www.hitradiocity.cz, www.hitradiocitybrno.cz, www.hitradiocontact.cz, www.hitradiocernahora.cz, www.hitradiofaktor.cz, www.hitradiofmplus.cz, www.hitradionorthmusic.cz, www.hitradioorion.cz, www.hitradiovysocina.cz, www.hitradiozlin.cz

Formulář musí být vyplněn v rozsahu: **Jméno a příjmení, telefon, e-mail, město, povolání a uvedení nejoblíbenějšího světového vánočního hitu.**

2. Postup do hlavní fáze soutěže:

Osm světových vánočních hitů s nejvyšším počtem nominací postupuje do další fáze soutěže.

3. Denní hlasování v duelu:

Od **11. 12. 2025 do 22. 12. 2025** bude každé všední ráno v pořadu Snídaně šampionů v **8:10** oznámena nová soutěžní dvojice (dva světové vánoční hity).

Pro zvolení hit je možné hlasovat každý den do **19:00**, a to vyplněním přihlašovacího formuláře na jedné z výše uvedených webových stránek v rozsahu: **Jméno a příjmení, telefon, e-mail, město, povolání a udělení hlasu jednomu z uvedených soutěžních hitů.**

4. Vyhlášení denního postupujícího:

Následující všední den ráno bude v pořadu Snídaně šampionů oznámen hit, který postoupil do dalšího kola. Soutěž probíhá pavoukovým systémem až do určení celkového vítěze.

5. Opakovaná účast:

Soutěžící je oprávněn přihlašovací formulář odeslat opakovaně, a to po celou dobu trvání soutěže.

6. Platnost přihlášky:

Přihlašovací formulář je považován za platný pouze v případě, že je řádně a úplně vyplněn a odeslán v době konání příslušné části soutěže.

7. Zařazení do soutěže:

Přihlašovací formulář splňující všechny výše uvedené podmínky je zařazen do příslušné části soutěže.

8. Denní výhra:

V rámci každého denního soutěžního kola bude ze všech platných hlasování vylosován výherce denní výhry. Výherce bude kontaktován telefonicky z živého vysílání.

9. Finálová výhra:

V rámci finálového soutěžního kola bude ze všech platných hlasování vylosován výherce finálové výhry. Výherce bude kontaktován telefonicky z živého vysílání.

Pořadatel:

MEDIA MARKETING SERVICES a.s. se sídlem Praha 2, Bělehradská 299/132, PSČ 120 00, IČO: 276 04 942, DIČ: CZ27604942, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. B 11148.

Organizátor:

Organizačním zajištěním hry pověřil Pořadatel společnost MEDIA MARKETING SERVICES a.s. se sídlem Praha 2, Bělehradská 299/132, PSČ 120 00, IČO: 276 04 942, DIČ: CZ27604942, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. B 11148.

Organizátor prohlašuje, že na základě platných smluv, uzavřených s provozovatelem rozhlasových stanic Hitrádio je zcela oprávněn tuto soutěž organizovat a je majitelem oficiálních účtů na sociálních sítích (Facebook / Intagram a webových stránek) rádií: Hitrádio Faktor, Hitrádio FM Plus, Hitrádio North Music, Hitrádio Contact, Hitrádio Vysočina, Hitrádio Černá hora, Hitrádio City 93,7 FM, Hitrádio City Brno, Hitrádio Zlín a Hitrádia Orion.

Podmínky účasti ve hře a předání výher:

Zúčastnit se mohou všichni, kteří mají trvalé bydliště na území České republiky a jsou starší 18 let. Z účasti ve hře jsou vyloučeny osoby, které jsou v pracovním či obdobném vztahu s Organizátorem nebo Pořadatelem hry, nebo osoby blízké těmto osobám (ust. § 22 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku) či osoby přímo či nepřímo spolupracující na hře. Z účasti ve hře jsou dále vyloučeny osoby, které získaly v době posledních 420 dnů jakoukoliv výhru v rámci hry pořádané nebo organizované ve vysílání stanice Hitrádií.

Organizátor bez zbytečného odkladu po splnění podmínek pro získání výhry zajistí předání a čerpání výhry. Výherce není povinen výhru přijmout. Výhry nejsou vyměnitelné. Výhru je nutné osobně převzít v sídle Pořadatele (dle dohody v jednom z jeho butiků). Výhru, která není hotovostí, nelze směnit za hotovost. Pokud si výherce výhru nepřevzme ve lhůtě stanovené organizátorem a pořadatelem, nejpozději však do 30 dnů po jejím získání, možnost čerpat výhru zaniká.

Pravidla soutěže:

Pravidla soutěže vstupují v platnost v den jejich uveřejnění na internetových stránkách www.hitradio.cz. Účastníci jsou s pravidly seznámeni a účastí ve hře projevují vůli být jimi vázáni.

Oprávnění organizátora a pořadatele:

Organizátor a Pořadatel má právo rozhodnout o všech otázkách týkajících se hry dle vlastního uvážení, jejich rozhodnutí je konečné a závazné. Na výhru nevzniká právní nárok a není možné místo ní požadovat jiné plnění. Účast v soutěži ani výhry nelze vymáhat soudní cestou. Organizátor soutěže nenese žádnou odpovědnost za případné škody způsobené selháním systémů a programového vybavení, které nemají původ v zaviněném jednání Organizátora soutěže. Organizátor si vyhrazuje právo kdykoliv změnit pravidla anebo podmínky soutěže včetně změny doby jejího trvání, či soutěž kdykoliv ukončit bez náhrady, a to s účinností ode dne uveřejnění na webových stránkách

www.hitradio.cz. Účastníci soutěže jsou povinni dodržovat pravidla soutěže i pokyny Organizátora a Pořadatele.

Informace o zpracování osobních údajů:

Pořadatel bude, jakožto správce, zpracovávat osobní údaje účastníků dle těchto pravidel hry, a to za účelem plnění smluvního vztahu mezi Pořadatelem a účastníkem hry, který vznikne účastí účastníka ve hře. V daném případě jde o zpracování osobních údajů, které nevyžaduje souhlas, jehož právním základem je čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR. Pořadatel bude osobní údaje účastníků zpracovávat v rozsahu nezbytném pro realizaci hry, nejdéle po dobu 10 let od posledního dne doby hry. Osobní údaje výherce/ů bude Pořadatel také zpracovávat pro marketingové účely spočívající v propagaci Pořadatele, jeho výrobků a/nebo služeb a jím pořádaných her formou pořízení podobizen a jiných projevů osobní povahy výherce/ů, zvukových, obrazových a/nebo zvukově – obrazových záznamů výherce/ů a jejich zveřejnění v reklamních materiálech Pořadatele, a to nejdéle po dobu 10 let od posledního dne doby hry. Osobní údaje účastníků hry bude Pořadatel zpracovávat jak sám, tak tím v souladu s požadavky GDPR pověří třetí osobu – Organizátora soutěže. Při splnění podmínek a předpokladů stanovených GDPR náleží účastníkům soutěže, jakožto subjektům údajů v souladu se zpracováním jejich osobních údajů následující práva: (i) právo na bezplatnou informaci o tom, jaké jeho osobní údaje Pořadatel zpracovává; (ii) právo na opravu nesprávných zpracovávaných osobních údajů; (iii) právo na výmaz zpracovávaných osobních údajů; (iv) právo na omezení zpracování osobních údajů; (v) právo na přenositelnost osobních údajů. Účastníci hry jsou oprávněni se obrátit se stížností na dozorový úřad, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů (www.uoou.cz). Výše uvedená práva mohou účastníci hry uplatnit u Pořadatele na výše uvedených kontaktních údajích, nebo se mohou obrátit na osobu u Pořadatele pověřenou činností na úseku ochrany osobních údajů, a to prostřednictvím e-mailové adresy: gdpr@mms.cz